

LES MISSIONS EN AGENCE CONSEIL OU AGENCE MÉDIA

Développement

- Analyse du portefeuille clientèle
- Segmentation des prospects
- Conception et exploitation des outils de prospection
- Élaboration, mise en œuvre et suivi de plan de prospection
- Suivi du projet client : présentation, négociation et vente de la proposition
- Fidélisation clientèle



Conseil

- Préconisations et recommandations : analyse de l'annonceur et de son contexte, explicitation de la demande (brief), recherche et évaluation de solutions de communication
- Recherche, sélection de prestataires, négociation et achat de prestations, évaluation qualité et technique
- Suivi de la relation clientèle : évaluation de la satisfaction, anticipation de l'évolution des attentes, information sur l'évolution des offres et produits



Études & Médias

- Veille informationnelle et opérationnelle (analyse des besoins, recherche et sélection des sources, procédures de collectes et de mise à disposition, exploitation d'études existantes, synthèse, mise en forme et restitution)
- Réalisation d'études ponctuelles (approches qualitatives et quantitatives, questionnaires, enquêtes et sondages), traitement et restitution des données
- Achat et vente d'espaces publicitaires : synthèse des études d'audience, prospection, qualification, contractualisation
- Media-planning



LES MISSIONS CHEZ L'ANNONCEUR

Stratégie

- Diagnostic du besoin de communication (analyse de l'annonceur et de son contexte)
- Recommandation de solutions de communication
- Élaboration de plan de communication, sélection des supports appropriés

Outils et Opérations

- Conception et réalisation de moyens de communication : élaboration des messages, composition de maquettes, contrôle de qualité de la production
- Conception et réalisation d'actions de communication événementielles (moyens et logistique)

Veille et Enquêtes

- Veille informationnelle et opérationnelle (analyse des besoins, recherche et sélection des sources, procédures de collectes et de mise à disposition, exploitation d'études existantes, synthèse, mise en forme et restitution)
- Réalisation d'études ponctuelles (approches qualitatives et quantitatives, questionnaires, enquêtes et sondages), traitement et restitution des données
- Système d'information : évaluation et propositions d'amélioration, dans le respect de la sécurité (protection diffusion et stockage des données)



- Conduite de projet : formalisation technique, planification des ressources et des délais, contrôle qualité et respect des délais, gestion budgétaire
- Relations prestataires : recherche et qualification, négociation et achat, contractualisation, suivi des relations commerciales, transmission des éléments techniques, fidélisation,...

Projet de Communication